

Que pensent les jeunes Belges à propos du nouveau paquet de cigarettes neutre australien?



"C'est bien, ça permet de confronter les jeunes aux réalités des fumeurs, c'est aussi un bon moyen de dissuader les jeunes" (garçon, 17 ans)

*Une enquête de la Coalition Nationale contre le Tabac
31 Mai 2012 - Bruxelles*

Avantages d'un paquet standard neutre:

- Moins attractif pour les jeunes
- Des avertissements sanitaires plus lisibles
- Moins de possibilités de promotion des marques via leurs logos et codes couleurs
- Un encouragement aux fumeurs occasionnels pour arrêter de fumer

Coalition Nationale contre le Tabac



Résumé

A partir du 1er décembre 2012, l'Australie sera le premier pays dans le monde à rendre obligatoire l'usage d'un emballage neutre pour les produits du tabac. Quelle que soit la marque, le paquet sera dominé par les avertissements sanitaires et l'information imposée par le Gouvernement, sans référence aux couleurs habituelles ou même au logo du cigarettier. La mention de la marque est préservée, mais rien ne permettra plus de valoriser le produit.

Selon les données de l'Organisation Mondiale de la Santé, en Belgique en 2010, près de la moitié des jeunes de 15 ans ont déjà fumé (46%). Le but des paquets neutres est de rendre la consommation de tabac moins attractive.

Dans le cadre de la Journée Mondiale sans Tabac, ce 31 mai 2012, la Coalition Nationale belge contre le Tabac a mené une enquête, en mars 2012, auprès des 806 étudiants âgés de 15 à 19 ans, répartis entre les trois communautés linguistiques de notre pays, afin de recueillir leur point de vue sur les nouveaux paquets australiens.

Environ trois quarts des étudiants se sont exprimés en faveur des paquets australiens, parce que les photos suscitent la réflexion, illustrent la réalité ou incitent moins à commencer à fumer.

La Coalition Nationale contre le Tabac, composée de douze organisations actives dans le domaine de la prévention du tabagisme, demande au Gouvernement belge et à l'Union européenne d'imposer, à partir de 2014, des emballages neutres pour les produits du tabac.

Pour plus d'informations : Pierre Bizel, porte-parole francophone de la Coalition Nationale contre le Tabac: (0493/130271).

Introduction

A partir du 1er décembre 2012, l'Australie sera le premier pays dans le monde à rendre obligatoire l'usage d'un emballage neutre pour les produits du tabac. Quelle que soit la marque, le paquet sera dominé par les avertissements sanitaires et l'information imposée par le Gouvernement, sans référence aux couleurs habituelles ou même au logo du cigarettier. La mention de la marque est préservée, mais rien ne permettra plus de valoriser le produit. Sur la face avant, il y aura une photo accompagnée d'un avertissement sanitaire couvrant 75% de la superficie et sur la face arrière, celle-ci couvrira 90% de la superficie. (Cfr photo en couverture)

Une recherche menée par l'Université d'Anvers (2010) a démontré que les paquets de cigarettes neutres ont un effet dissuasif sur les jeunes. En effet, le rôle du paquet comme support publicitaire disparaît, les messages de santé frappent plus et le paquet est considéré comme ennuyeux¹. 37 études, menées dans huit pays, confirment ces résultats². Cependant, nous ne savons pas encore comment les jeunes Belges réagiraient aux paquets neutres australiens dans la mesure où ceux-ci seront seulement en circulation en cette fin d'année 2012.

¹ Guido Van Hal and al, Which incentives make adolescents choose plain or ordinary cigarette packages?, University of Antwerp, 2010 - <http://www.cancer.be/index.php/etude-paquets-generiques-/la-fondation-contre-le-cancer-en-faveur-d-emballages-neutres-pour-les-produits-du-tabac/id-menu-6205.html>

² Crawford Moodie and al, Plain packaging, a systematic review, University of Stirling, 2012. http://phrc.lshtm.ac.uk/papers/PHRC_006_Final_Report.pdf

Dans le cadre de la Journée Mondiale sans Tabac, ce 31 mai 2012, la Coalition Nationale belge contre le Tabac a mené une enquête, en mars 2012, auprès des 806 étudiants âgés de 15 à 19 ans, répartis entre les trois communautés linguistiques de notre pays, afin de recueillir leur point de vue sur les nouveaux paquets australiens.

Environ trois quarts des étudiants se sont exprimés en faveur des paquets australiens, principalement parce que les photos suscitent la réflexion, illustrent une réalité ou incitent moins à commencer à fumer. Ceux qui formulent une opinion plutôt négative à propos de ce type de paquet, trouvent que les photos sont exagérées ou ne croient pas en l'impact des images sur ceux qui fument déjà. Sur base des commentaires émis par les jeunes, voici un aperçu de leurs réactions positives et négatives.

Positives

- *Je trouve ça bien. Quand on voit le paquet, à moins de déjà fumer, tu ne peux pas t'empêcher de penser aux conséquences (fille, 16 ans)*
- *C'est bien, ça permet de confronter les jeunes aux réalités des fumeurs, c'est aussi un bon moyen de dissuader les jeunes (garçon, 17 ans)*
- *Les images sont hardes mais voilà ça prévient de ce qu'on peut attraper. Image choquante pour les plus jeunes, ça les empêchera peut-être de commencer trop jeune (fille, 18 ans)*
- *Ca exprime la douleur par illustration d'un fumeur malade (garçon, 18 ans)*

- *Je pense que c'est une bonne idée : plus les images sont choquantes plus les gens prennent conscience même si c'est un long processus un jour le taux de fumeurs diminuera (garçon, 20 ans)*
- *Les paquets australiens sont plus choquants et donc les jeunes achèteront moins de paquets de cigarettes (fille, 18 ans)*
- *Il ramène la réalité et fait plus vite prendre conscience des risques, il fait peur, moins beau et démontre directement les faits (fille, 18 ans)*

Plutôt négatives ou mitigées

- *Je pense que les gros fumeurs ne font pas attention aux illustrations. S'ils veulent fumer, ils fumeront. Les plus jeunes fumeurs seront plus sensibles à l'idée de ne plus vouloir fumer (fille, 17 ans)*
- *Je m'en fous, je ne fume pas (garçon, 20 ans)*
- *C'est moche: tous les paquets sont uniques. C'est débile de faire ça. Ca ne changera rien aux fumeurs (fille, 18 ans)*
- *Je pense que ce genre d'illustrations ne sert strictement à rien. Les gens savent les risques du tabac mais c'est une dépendance. Seul le prix du paquet peut avoir un impact sur la consommation d'un fumeur (à mon avis) (fille 17 ans)*

Une initiative de la Coalition Nationale contre le Tabac

